



МАРКЕТИНГ  
ВЫСТАВКИ  
КОНСАЛТИНГ



# ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Эксклюзивная продукция  
ООО «Маркетинг, выставки, консалтинг»,  
разработанная специально для участия в  
презентационно-выставочных  
мероприятиях в странах АТР.

**Полиграфическая продукция— это основа для успешного участия в выставочных экспозициях в странах АТР!**

Несмотря на то что сегодня для продвижения туристических проектов разных стран активно используются онлайн-коммуникации, по мнению экспертов, участие в международных выставках остается наиболее эффективным средством представления туристических продуктов нашей страны в поле туристического бизнеса стран АТР.

В связи с чем, такие важные выставочные площадки как Korea World Travel Fair (KOTFA) в Сеуле, Beijing International Tourism Expo (BITE) в Пекине, China (Guangdong) International Tourism Industry Expo (CITIE) в Гуанчжоу, Tourism Forum & Travel Showcase JATA Tourism Expo JAPAN в Токио, Taipei International Travel Expo (ITF)-2018 в Тайбэе, China International Travel Mart (CITM) в Шанхае являются основными для работы российских туроператоров, компаний работающих в тур индустрии и представителей ведомств, координирующих турбизнес.

Профессиональная команда ООО «Маркетинг, выставки, консалтинг» изучила психологию общения и постигли нюансы работы с китайцами, корейцами и японцами.

Одно из направлений в компании ООО «Маркетинг, выставки, консалтинг» - изготовление дизайн-макетов, предпечатная подготовка и печать и всех видов рекламной полиграфической продукции в странах Азиатско-Тихоокеанского региона.

На всех стендах, организованных ООО «Маркетинг, выставки, консалтинг», Российская экспозиция традиционно пользуется большой популярностью среди посетителей, а участники отмечают высокий профессионализм организаторов стенда.

Особый интерес стенд России -как своим оформлением, так и качеством раздаточных рекламных материалов – вызывает не только у профессионалов турбизнеса, но и у обычных посетителей выставки. Благодаря полиграфической продукции, изготовленной нашими специалистами, российские экспоненты легко налаживают контакты с местными партнерами, заинтересованными в установлении взаимовыгодного сотрудничества с представителями туристического бизнеса России.

Вся полиграфическая продукция готовится с привлечением переводчиков носителей языка. Итоговый тираж выпускается под контролем наших представителей на месте проведения мероприятия, что помогает избежать дополнительных транспортных расходов и таможенных пошлин.

Вся полиграфическая продукция распространяется на выставках и, по запросу Заказчика, в офисах и выставках партнеров (заочный формат участия).

## Журнал «Россия Сегодня».

Квалифицированные сотрудники компании «Маркетинг, выставки, консалтинг», являющейся членом Туристической ассоциации «Мир без границ», совместно с Посольством России в Китае при поддержке Федерального агентства по туризму с 2008 г. дважды в год готовят спец- выпуски журнала «Россия Сегодня», посвященные туристическим возможностям России.

Журнал ориентирован на китайских читателей и издается на китайском языке. Он призван продемонстрировать Россию как уникальную, во многом еще неизведанную туристическую дестинацию. Предыдущие выпуски были очень высоко оценены Посольством России в КНР, Федеральным и региональными органами управления по делам туризма и туристическим сообществом Китая. Как отмечают специалисты, такие спецвыпуски способствуют большей информированности жителей Китая о России, ее турпотенциале, порождают интерес к нашей стране, желание посетить ее и как следствие – увеличивается въезд китайских туристов в Россию.

Журнал готовится к выставкам ВІТЕ (Пекин) и СИТМ (Шанхай).  
 Стоимость размещения (А4, 2 полосы) – 66 000 руб.  
 Для турадминистраций: третья полоса бесплатно.  
 Тираж 10 000 экз.



## Иллюстрированные буклеты «Welcome to Russia».

Буклет призван продемонстрировать Россию как уникальную, во многом еще неизведанную в мире туристическую дестинацию. Его главная цель - заинтересовать иностранных туристов нашей богатой культурой и историей, прекрасной природой, своеобразными традициями и неповторимым бытом.

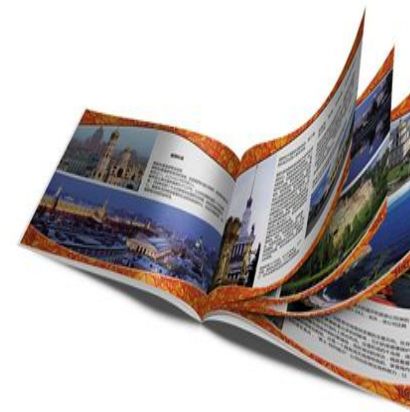
Буклет посвящен туристическому потенциалу России. И это информация не только о классических туристических направлениях и известных маршрутах. Коллектив редакции с помощью туристических ведомств и представителей турбизнеса из различных регионов России старается презентовать в каждом буклете как можно больше интересного, что есть в нашей стране – ведь в Санкт-Петербурге и Москве туристические достопримечательности России не заканчиваются, а только начинаются!

Открывается издание приветствием Руководителя Ростуризма. Каждый последующий разворот буклета посвящен определенному региону, где ведется рассказ об интересных маршрутах и достопримечательностях, которые стоит увидеть.

Концепция издания предполагает, что в материалах будет размещено не только описание регионов, городов и объектов туристического показа, но и полезная справочная информация с указанием наименований и адресов организаций, объединений, предлагающих свои услуги иностранным туристам. Информационный материал об услугах для туристов органично объединяется с общим текстовым и фотоматериалом, посвященным конкретному региону.

Буклеты готовятся к выставкам KOTFA (Сеул), CITIE (Гуанчжоу), JATA (Токио).  
 Формат издания А5, 28-40 полос.

Стоимость размещения информации в буклете на двух полосах – 46 000 руб.  
 Для турадминистраций предусмотрены бонусы: третья полоса бесплатно.





## Настенная карта Российской Федерации.

Красочная туристическая карта-схема пользуется особой популярностью не только у иностранных туристов, но и среди представителей турбизнеса Китая и других стран.

Период пользования картой практически бессрочный. Она часто становится деловым украшением офиса для всех, кто интересуется нашей страной. В первую очередь, в офисах иностранных туроператоров.

Карта может быть упакована в подарочную папку.

Формат карты: 90X60 см, полноцветная

Стоимость размещения информации в одном блоке карты – 25 000 руб.

Распространение: Китай. Корея – 25 000 руб.



## Веер.

Веер - наиболее эффективный рекламный носитель.

Основные преимущества рекламы на веерах:

Качественно выполненный веер всегда «под рукой» и не подшивается в архив, как листовки, буклеты и прочая полиграфическая продукция;

На поверхности веера можно оптимально комбинировать графическую и текстовую информацию;

Веер с рекламой всегда привлекает внимание своей новизной.

Среди других участников выставок такой рекламный носитель еще не получил широкого распространения, что позволит вам эффектно и эффективно выделиться на фоне конкурентов;

Веер с рекламой российского туризма пользуется огромной популярностью на азиатских туристских выставках с 2014 году.

Стоимость 1000 штук – 81 000 руб.

Распространение: Китай, Корея, Япония.



Так же  
ООО «Маркетинг, выставки,  
консалтинг» предлагает Вам любую  
сувенирную рекламную продукцию  
для распространения на выставках:

- ВИЗИТКИ, ЛИСТОВКИ ;
- сумки текстильные, пакеты;
- флешки, ручки, блокноты,  
ЗОНТЫ и Т.Д.



## Контактные данные

**По всем вопросам:**

Заместитель Генерального директора  
ООО «Маркетинг, выставки, консалтинг»

**Андреева Марина, тел (моб) 8 926-530-73-73,**

*Tel/fax: +7 495 721 14 69 доб.042777*

**электронная почта: [andreeva@expochina.pro](mailto:andreeva@expochina.pro)**